



## แผนยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

พ.ศ. 2565-2570

### 1. หลักการและเหตุผล

1.1 ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นฐานสำหรับการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งหน่วยงานได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการจัดทำแผนต่างๆ โดยมีหลักการสำคัญ คือ หลักพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรู้และคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องบูรณาการกัน เป็นที่มาของการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) SDGs เป็นกรอบ ทิศทางการพัฒนาโลกภายหลังปี 2558 ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) กำหนดขึ้น ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย สำหรับการพัฒนายั่งยืนที่แบ่งเป็นมิติ (Dimensions) ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน ซึ่งในส่วนของ ธพส. ได้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ SDGs ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในด้านการส่งเสริมการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว และมีการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ และเป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.2 ธพส. มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 6 ด้าน โดยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ SO 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

1.3 ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้าน Core Business Enablers มี 8 ด้าน และที่เกี่ยวข้องกับด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับ CSR in Process และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ

ความเชื่อมโยงนโยบายรัฐกับยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน	ด้านที่ 8 การปฏิรูปประเทศด้านสังคม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ ธพส. พ.ศ.2565-2570	ยุทธศาสตร์ที่ SO6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ENGAGEMENT สร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึก (CSR in mind) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 2 ENVIRONMENT ส่งเสริมการนำหลัก CSR มาใช้ในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) ยุทธศาสตร์ที่ 3 EDUCATION ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Internal การส่งเสริมกระบวนการทำงานภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ 2 Integration การบูรณาการร่วมกันระหว่างฝ่ายงานภายใน ยุทธศาสตร์ที่ 3 Innovation การพัฒนากระบวนการทำงานใหม่
ยุทธศาสตร์ด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Response การตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้เสียตามความสามารถพิเศษขององค์กร ยุทธศาสตร์ที่ 2 Relation การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่สำคัญ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Recognition ชุมชนสำคัญมีความไว้วางใจ ธพส.

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อใช้เป็นแนวทางให้การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธพส. เป็นไปอย่างเป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ และมีประสิทธิภาพ
- 2.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมที่จัดทำขึ้น
- 2.3 เพื่อให้กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธพส. สร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

## 3. ตัวชี้วัดและเป้าหมายในเชิงผลผลิต (Output)

ผลผลิตเชิงปริมาณ เป็นตัวเลข หรือกิจกรรมสำคัญ (อาจมากกว่า 1 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายในปี 2565
1. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน	ร้อยละ 75
2. ร้อยละของความสำเร็จในการจัดกิจกรรม CSR in Process เพื่อลดปัญหาการจราจรช่วงเย็น	ร้อยละ 70
3. ร้อยละของความสำเร็จในการจัดกิจกรรมสอนอาชีพช่างชุมชน	ร้อยละ 75

#### 4. ตัวชี้วัดและเป้าหมายในเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ หรือที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว (อาจมากกว่า 1 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายภายในปี 2565
1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่ การปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน	≥ 4.0
2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม CSR in Process เพื่อลดปัญหา การจราจรช่วงเย็น	≥ 4.0
3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสอนอาชีพช่างชุมชน	≥ 4.0

#### 5. บทวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

5.1 หลักการและแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

5.1.1 แนวทางความรับผิดชอบต่อกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 10 ข้อ ได้แก่

- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- 3) การต่อต้านการทุจริต
- 4) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 5) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 6) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 8) การจัดการสิ่งแวดล้อม
- 9) นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
- 10) การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

5.1.2 แนวทางมาตรฐาน ISO 26000 ประกอบด้วย 7 หลักการ (Principles) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

- 1) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability)
- 2) ความโปร่งใส (Transparency)
- 3) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)
- 4) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for Stakeholder Interests)
- 5) หลักการเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)
- 6) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)
- 7) การเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

และประกอบ 7 หัวข้อ (Core Subjects) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรภายใต้นโยบายต่างๆ ได้แก่

- 1) ธรรมาภิบาล (Organizational Governance) การมีนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights) นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน
- 3) การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices) การมีนโยบายด้านบริหารจัดการอัตราค่าจ้าง และการสรรหาคัดเลือกพนักงาน
- 4) สิ่งแวดล้อม (Environment) การมีนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ
- 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) การมีนโยบายด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 6) ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) การมีนโยบายด้านการตลาดและลูกค้า

7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) การมีนโยบายด้านด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

## 6. บทวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

1) จากจุดแข็ง S2 “ได้เริ่มดำเนินการส่งเสริม CSR in Process โดยจัดประกวด CSR in Process ภายใต้ขอบเขตงานแต่ละฝ่ายงาน” และจุดอ่อน W2 “ประสบการณ์ในด้านการจัดทำกิจกรรม แบบ CSR in Process อยู่ในระยะต้นเพราะ ธพส. เริ่มเน้นกิจกรรม CSR in Process ในปี 2564 และ จะจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปี 2565 โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างฝ่ายงาน” จากจุดแข็งของการส่งเสริม CSR in Process รายฝ่ายได้รับความร่วมมือส่งผลงานเข้าประกวด 11 โครงการ จึงได้ยกระดับจัดประกวด CSR in Process การบูรณาการความร่วมมือระหว่างฝ่ายงาน เพื่อสร้างความตระหนักความร่วมมือในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งองค์กร

2) จากการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของชุมชนสำคัญและเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามภารกิจของ ธพส. ซึ่ง ธพส. มีภารกิจหลักในการบริหารจัดการศูนย์ราชการฯ และในการบริหารจัดการศูนย์ราชการฯ จึงมีการซ่อมบำรุงอาคารอย่างสม่ำเสมอจากช่างของ ธพส. และเมื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการฯ รวมถึงร่วมหารือกับชุมชนสำคัญ จึงมีความเห็นร่วมกันว่า ธพส. จะเข้าไปดำเนินการส่งเสริมอาชีพช่างชุมชนสำคัญได้แก่ การสอนอาชีพช่างชุมชนในหลักสูตรก่ออิฐฉาบปูนให้กับชุมชน เพื่อสร้างอาชีพและลดค่าใช้จ่ายให้กับคนในชุมชน อีกทั้งเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดียกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนสำคัญ ประกอบกับจุดอ่อน “W3 การทำกิจกรรม After Process เพื่อสนับสนุน CSR in Process อยู่ในระยะต้น ในปี 2564 และจะจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปี 2565 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน” จึงจัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับชุมชนสำคัญเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างยั่งยืน

## 7. การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (S)	เอกสารหลักฐานประกอบ & การวิเคราะห์เทียบกับคู่แข่ง (ถ้ามี)
S1 การพัฒนาโครงการลงทุนใหม่มุ่งเน้นการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับภาคเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน	จัดทำมาตรการด้านต่างๆ เพื่อลดผลกระทบจากการก่อสร้างในขอบเขตงานจ้างจ้างผู้รับจ้างก่อสร้าง เช่น มาตรการด้านความสะอาด ด้านความปลอดภัย ด้านฝุ่นละออง ด้านเสียง เป็นต้น
S2 ได้เริ่มดำเนินการส่งเสริม CSR in Process โดยจัดประกวด CSR in Process ภายใต้ขอบเขตงานแต่ละฝ่ายงาน	ปี 2564 การจัดกิจกรรมประกวด CSR in Process ภายใต้ Theme ปรับเพื่อเปลี่ยนของแต่ละฝ่ายงาน
S3 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4.61 (ระดับมากที่สุด)
S4 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การปฏิบัติ	การพิจารณานโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผู้บริหารระดับสูงของฝ่ายและสายงาน
S5 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ	มีการประชุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

จุดอ่อน (W)	เอกสารหลักฐานประกอบ & การวิเคราะห์เทียบกับคู่แข่ง (ถ้ามี)
W1 การเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	ผลกระทบจากการก่อสร้างโครงการพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการฯ โซน ซี -ด้านฝุ่นละออง -ด้านเสียง -ด้านความสะอาด
W2 ประสิทธิภาพในด้านการจัดทำกิจกรรม แบบ CSR in Process อยู่ในระยะต้นเพราะ ฐพส. เริ่มเน้นกิจกรรม CSR in Process ในปี 2564 และ จะจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปี 2565 โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง ฝ่ายงาน	ปี 2565 การจัดกิจกรรมประกวด CSR in Process ภายใต้ Theme ปรับเพื่อเปลี่ยน โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง ฝ่ายงาน
W3 การทำกิจกรรม After Process เพื่อสนับสนุน CSR in Process อยู่ในระยะต้น ในปี 2564 และจะจัดกิจกรรมต่อเนื่องในปี 2565 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน	จัดกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใน ศูนย์ราชการและชุมชน

โอกาส (O)	เอกสารหลักฐานประกอบ & การวิเคราะห์เทียบกับคู่แข่ง (ถ้ามี)
O1 มีภาคีเครือข่ายเข้าร่วมสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ความร่วมมือระหว่างผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการต่างๆ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการ โซน ซี เป็นต้น
O2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้เสียปี 2563 ได้ระดับคะแนน 4.34
O3 นโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	-ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ -แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ด้านที่ 8 การปฏิรูปประเทศด้านสังคม -แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน -เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGs เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อุปสรรค (T)	เอกสารหลักฐานประกอบ & การวิเคราะห์เทียบกับคู่แข่ง (ถ้ามี)
T1 การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) ทำให้ต้องงดหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมในช่วงการแพร่ระบาด	กิจกรรมที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบ -กิจกรรมส่งเสริมอาชีพชุมชน ปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นการสอนอาชีพแบบออนไลน์ กิจกรรมที่งด -กิจกรรมสงกรานต์ -ส่ง(สุขภาพ) -ออมบุญ -ตัดบาตรประจำสัปดาห์
T2 หากภารกิจต้องพึ่งพาหน่วยงานภายนอกเป็นกลไกในการขับเคลื่อน จึงยากในการกำกับและบริหารจัดการให้เป็นไปตามแผนงาน	การก่อสร้างถนนรอบๆ โครงการ เช่น ถนนหมายเลข 8 โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการฯ โซน ซี เป็นต้น

## 8. ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)

จากความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ SA 2 คณะกรรมการ และผู้บริหารให้ความสำคัญในการกำหนด นโยบาย แผนระยะยาว แผนระยะสั้นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนาฉบับที่ 13 และกรอบการประเมินผล สคร.

จุดแข็งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม S4 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมกำหนด นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การปฏิบัติ และ S5 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

โอกาสด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม O3 นโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น จากความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ SA 2 จุดแข็งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม S4 S5 และโอกาสด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม O3 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมตั้งแต่นโยบายลงสู่การปฏิบัติรูปกิจกรรมต่างๆ และการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเข้าร่วมสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอรวมถึงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอประกอบด้วยนโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (2) แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ด้านที่ 8 การปฏิรูปประเทศด้านสังคม (3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (4) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนSDGs เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA)** เป็นความได้เปรียบที่มีผลอย่างสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร และเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในเชิงแข่งขันทั้งในปัจจุบันและอนาคต เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages: SA) : SA2 คณะกรรมการ และผู้บริหารให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบาย แผนระยะยาว แผนระยะสั้นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 และกรอบการประเมินผล สคร. (S4 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การปฏิบัติ S5 คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ และ O3 นโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม)

## 9. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ SC2 การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ ธพส. เป็นที่รู้จัก และสร้างภาพลักษณ์ในการบริหารจัดการด้านการจราจร และสิ่งแวดล้อม

จุดอ่อนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม W1 การเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานจากการก่อสร้างโครงการพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการฯ โซน ซี ได้แก่ ด้านฝุ่นละออง ด้านเสียง ด้านความสะอาด อุปสรรคด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม T2 การพึ่งพาหน่วยงานภายนอกเป็นกลไกในการขับเคลื่อน จึงยากในการกำกับและบริหารจัดการให้เป็นไปตามแผนงาน เช่น การก่อสร้างถนนรอบๆ โครงการ เช่น ถนนหมายเลข 8 โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการฯ โซน ซี เป็นต้น

ดังนั้น ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ SC2 จุดอ่อนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม W1 อุปสรรคด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม T2 การสร้างภาพลักษณ์ด้านการบริหารจัดการด้านการจราจร และสิ่งแวดล้อม โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ ธพส. เป็นที่รู้จัก ให้เกิดการรับรู้ความเข้าใจ

**ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC)** เป็นความกดดันที่มีผลต่อโอกาสที่องค์กรจะประสบความสำเร็จในอนาคต ซึ่งเกิดจากแรงผลักดันจากภายนอกและภายใน ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์จากภายนอกเกิดจากความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า หรือตลาด รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือเทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงเรื่องการเงิน สังคม และความเสี่ยงหรือความจำเป็นอื่น ๆ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ภายในอาจเกี่ยวกับความสามารถขององค์กร หรือทรัพยากรบุคคล และทรัพยากรอื่น ๆ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges: SC) : การสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ ธพส. เป็นที่รู้จัก และสร้างภาพลักษณ์ในการบริหารจัดการด้านการจราจร และสิ่งแวดล้อม (W1 การเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานจากการก่อสร้างโครงการพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการฯ โซน ซี ได้แก่ ด้านฝุ่นละออง ด้านเสียง ด้านความสะอาด T2 การพึ่งพาหน่วยงานภายนอกเป็นกลไกในการขับเคลื่อน จึงยากในการกำกับและบริหารจัดการให้เป็นไปตามแผนงาน เช่น การก่อสร้างถนนรอบๆ โครงการ เช่น ถนนหมายเลข 8 โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการฯ โซน ซี เป็นต้น)

10. วิสัยทัศน์ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริม CSR in Process สู่การปฏิบัติ

#### 11. ยุทธศาสตร์

##### ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ENGAGEMENT สร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึก (CSR in mind) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ENVIRONMENT ส่งเสริมการนำหลัก CSR มาใช้ในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 EDUCATION ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

##### ยุทธศาสตร์ด้าน CSR in Process

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Internal การส่งเสริมกระบวนการทำงานภายในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Integration การบูรณาการร่วมกันระหว่างฝ่ายงานภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Innovation การพัฒนากระบวนการทำงานใหม่

##### ยุทธศาสตร์ด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Response การตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้เสียตามความสามารถพิเศษขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Relation การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Recognition ชุมชนสำคัญมีความไว้วางใจ ๓พส.



ยุทธศาสตร์	12.เป้าประสงค์	13. กลยุทธ์	14. ตัวชี้วัด	15.เป้าหมาย (ควรมีทั้ง Output & Outcome)						16. แผนงาน/โครงการ ปี 2565*	17. ตัวชี้วัด	18. เป้าหมาย ปี 2565	19. งบประมาณ ปี 2565	20. ผู้รับผิดชอบ
				ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
1) ENGAGEMENTสร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึก (CSR in mind) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อยกระดับ CSR in Process ภายในองค์กร	การสร้าง CSR in mind และเพิ่ม CSR in Process ทั่วองค์กร	-ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติและบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน -ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมCSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติและบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน	75 ≥ 4.0	80 ≥ 4.1	85 ≥ 4.2	90 ≥ 4.3	95 ≥ 4.4	100 ≥ 4.5	สร้าง CSR in Process ทั่วองค์กรภายใต้ THEME ปรับเพื่อเปลี่ยน 1. CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติ 2. CSR in Process บูรณาการระหว่างฝ่ายงาน	ความสำเร็จในการจัดกิจกรรม CSR in Process	OutPut - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน ร้อยละ75 - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน OutCome - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม CSR in Process ระดับฝ่ายงานสู่การปฏิบัติ และบูรณาการระหว่างฝ่ายงาน ≥ 4.0	0.10	ผสอ.
2) ENVIRONMENT ส่งเสริมการนำหลัก CSR มาใช้ในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)	เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงาน CSR มาใช้ในกระบวนการทำงาน	การดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน	- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนิน - ระดับความพึงพอใจการดำเนินงาน	75 ≥ 4.0	80 ≥ 4.1	85 ≥ 4.2	90 ≥ 4.3	95 ≥ 4.4	100 ≥ 4.5	<u>D-A-D SMART SERVICE</u> 1.ก่อสร้างและบริหารโครงการ 2. รับจ้างบริหารทรัพย์สิน 3. ที่ปรึกษาบริหารจัดการโครงการ	ความสำเร็จในการดำเนินงาน	OutPut ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินร้อยละ 75 OutCome ระดับความพึงพอใจการดำเนินงาน ≥ 4.0	-	ผวค. ผบอ. ผกต. ผสอ.

ยุทธศาสตร์	12.เป้าประสงค์	13. กลยุทธ์	14. ตัวชี้วัด	15.เป้าหมาย (ควรมีทั้ง Output & Outcome)						16. แผนงาน/ โครงการ ปี 2565*	17. ตัวชี้วัด	18. เป้าหมาย ปี 2565	19. งบประมาณ ปี 2565	20. ผู้รับผิดชอบ
				ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
3) EDUCATION ศึกษาแนว ปฏิบัติที่ดี เพื่อยกระดับ สู่ความยั่งยืน	เพื่อ ยกระดับ ความพึง พอใจ กิจกรรม ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	สร้างการมี ส่วนร่วม อย่างยั่งยืน	- ร้อยละของ ความสำเร็จ ในการจัด กิจกรรม  -ระดับความ พึงพอใจ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	สร้าง ความ สัมพันธ์ ภายใน ศูนย์ ราชการฯ 70  ≥4.0  เสริมสร้า งความ เข้มแข็ง ชุมชน สำคัญ 75  ≥ 4.0	สร้าง ความ สัมพันธ์ ภายใน ศูนย์ ราชการฯ 75  ≥4.1  เสริมสร้า งความ เข้มแข็ง ชุมชน สำคัญ 80  ≥ 4.1	สร้าง ความ สัมพันธ์ ภายใน ศูนย์ ราชการฯ 80  ≥ 4.2  เสริมสร้า งความ เข้มแข็ง ชุมชน สำคัญ 85  ≥ 4.2	สร้าง ความ สัมพันธ์ ภายใน ศูนย์ ราชการ ฯ 85  ≥ 4.3  เสริมสร้า งความ เข้มแข็ง ชุมชน สำคัญ 90  ≥ 4.3	สร้าง ความ สัมพันธ์ ภายใน ศูนย์ ราชการฯ 90  ≥ 4.4  เสริมสร้า งความ เข้มแข็ง ชุมชน สำคัญ 95  ≥ 4.4	สร้าง ความ สัมพันธ์ ภายใน ศูนย์ ราชการฯ 95  ≥ 4.5  เสริมสร้า งความ เข้มแข็ง ชุมชน สำคัญ 100  ≥ 4.5	1.สร้างความ สัมพันธ์ภายใน ศูนย์ราชการฯ 2.เสริมสร้าง ความ เข้มแข็งชุมชน สำคัญ	ระดับความ พึง พอใจ ผู้ร่วม กิจกรรม	สร้าง ความ สัมพันธ์ ภายใน ศูนย์ ราชการฯ Output ร้อยละ ของ ความสำเร็จ ในการ จัด กิจกรรม ร้อยละ 70 Outcome - ระดับ ความ พึงพอใจ ผู้ เข้าร่วม กิจกรรม ≥ 4.0 เสริม สร้าง ความ เข้ม แข็ง ชุมชน สำคัญ ร้อยละ ของ ความสำเร็จ ในการ จัด กิจกรรม ร้อยละ 75 - ระดับ ความ พึงพอใจ ผู้ เข้าร่วม กิจกรรม ≥ 4.0	10.372	ผสอ.

ยุทธศาสตร์	งบประมาณทั้งหมด (ล้านบาท)		แผนเบิกจ่ายงบประมาณ						แหล่งเงิน	
	งบทำการ	งบลงทุน	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รายได้ ธพส.	เงินกู้
1) ENGAGEMENT สร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึก (CSR in mind) ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม	0.10	-	0.10	0.105	0.11	0.115	0.121	0.127	/	
2) ENVIRONMENT ส่งเสริมการนำหลัก CSR มาใช้ใน กระบวนการทำงาน (CSR in Process)	-	-							/	/
3) EDUCATION ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อยกระดับสู่ความ ยั่งยืน	10.872	0.50	10.872	11.415	11.986	11.435	12.585	13.214	/	
รวม										